



*Il était un
18 novembre 1928...*

Mickey
**FÊTE SON
90^e
ANNIVERSAIRE**

avec Disney Hachette Presse
et Le Journal de Mickey

DOSSIER DE PRESSE 2018

Les Festivités DE FIN D'ANNÉE

Du 10 octobre au 14 novembre, "Le Journal de Mickey" arbore les couleurs des célébrations de cet anniversaire. Le 7 novembre, un hors-série collector de 420 pages paraîtra en kiosques et rassemblera, notamment, les plus belles bandes dessinées de Mickey depuis sa création. "Le Journal de Mickey" sortira également son numéro spécial anniversaire, avec des planches hommages des auteurs du magazine. Enfin, Mickey Parade Géant célébrera cet événement dans son numéro du 24 octobre.



UN NUMÉRO COLLECTOR LE 7 NOVEMBRE

Disney Hachette Presse sort un numéro exceptionnel le 7 novembre, hors-série du "Journal de Mickey", bien nommé "Le livre anniversaire". Plus qu'un magazine, c'est un très bel objet collector que les fans et lecteurs découvriront en kiosques. Ils y retrouveront 420 pages de bonne humeur, un concentré d'enthousiasme et:

- les plus belles histoires de Mickey depuis son apparition en BD.
- 90 secrets sur la souris la plus célèbre de la planète.

Les lecteurs sauront tout sur les coulisses de sa création, la naissance de cette icône, sa relation avec le cinéma, la BD et la France. Ils pourront également retenir quelques infos insolites qui leur permettront de briller en société.



Le saviez-vous ?

Dans les films Disney, les dessinateurs des studios se sont amusés à cacher des têtes de Mickey dans les scènes. De nombreux sites répertorient ce qu'on appelle les "hidden Mickey". C'est devenu une tradition. On en trouve aussi bien dans "Blanche-Neige" que dans "La Reine des Neiges".



L'énigme de Mickey est une rubrique phare du journal et, surtout, l'une des préférées des lecteurs.

Mickey est LE personnage transgénérationnel par excellence. Il a traversé neuf décennies et s'adresse à tous les âges. Il demeure surtout le personnage préféré des enfants. Aucun autre héros de fiction, classique ou contemporain, n'occupe une telle place dans le cœur et l'esprit du public. Ce sont son enthousiasme, son optimisme et sa joie de vivre qui ont fait de Mickey un héros auquel ont pu s'identifier des générations d'enfants. Mais il y a bien d'autres explications.



Mickey, cette icône

INTEMPORELLE

UN PERSONNAGE UNIQUE ET INIMITABLE

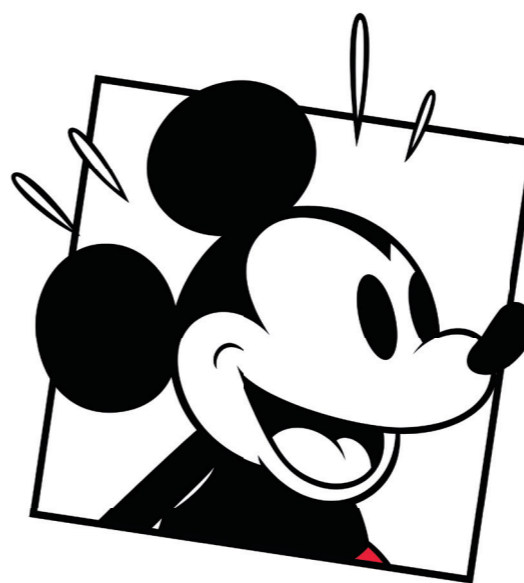
1 SON STYLE

Un grand cercle pour la tête, deux cercles plus petits pour les oreilles: peu de choses suffisent pour évoquer Mickey. Ub Iwerks, le dessinateur, a voulu donner à son personnage un style graphique simple et une taille de "jeune garçon", comme il aimait le dire lui-même. Cette idée a été gagnante puisque les spectateurs ont tout de suite vu Mickey comme un personnage sympathique et proche d'eux.



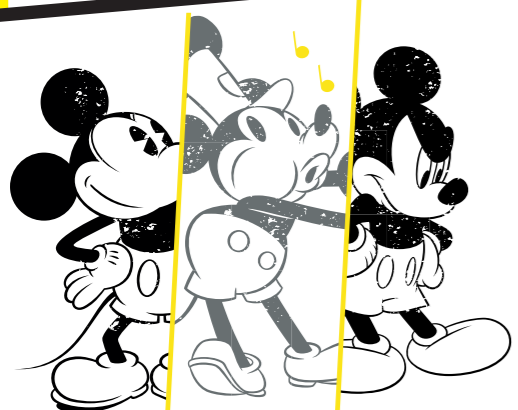
2 SA BANDE

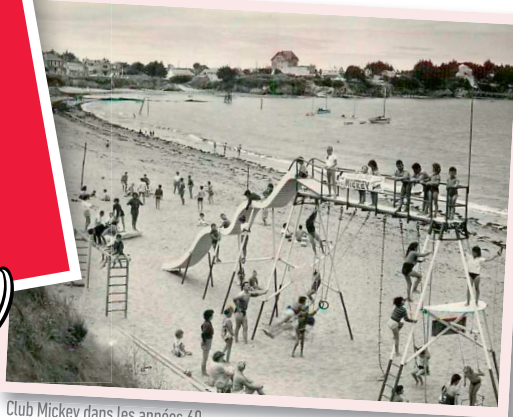
Les amis de Mickey ont également participé à faire de lui une légende. Minnie, apparue la même année, est tout aussi populaire: le 22 janvier dernier, elle a inauguré son étoile sur le Walk of Fame, à Hollywood. Pluto apparaît en 1930, aux côtés de Minnie. D'abord appelé Rover, il devient officiellement le compagnon de Mickey un an plus tard. Dingo, quant à lui, est son plus grand ami: ils ont partagé l'affiche de 85 cartoons. En BD, ce score est encore plus incroyable: 16 000 aventures vécues ensemble! Donald, pour sa première apparition, en 1934, dans le dessin animé "La petite poule avisée", est vêtu d'une veste de marin et ne porte pas de pantalon. Ce look ne l'a jamais quitté. Mais Mickey n'a pas que des amis... Son ennemi le plus emblématique est, bien sûr, Pat Hibulaire. Leur premier clash remonte à "Steamboat Willie", où ce dernier campe le capitaine colérique.



3 SA VOIX

Elle est reconnaissable entre toutes. C'est Walt Disney lui-même qui, entre 1929 et 1946, prête sa voix au personnage. Sa voix étant très grave, il doit la changer pour donner à Mickey sa tonalité aiguë qu'il gardera.





Club Mickey dans les années 60



MICKEY ET LA FRANCE

Au fil de son histoire, Mickey a tissé un lien privilégié avec la France.

- Il a un magazine à son nom depuis plus de quatre-vingts ans.
- Dès 1935, sous l'impulsion de Paul Winkler, homme de presse français, les clubs de plage du "Journal de Mickey", plus connus sous le nom de "clubs Mickey", apparaissent sur le littoral français. Ils accompagnent l'essor des congés payés en France et deviennent le symbole des vacances. Aujourd'hui encore, ils accueillent près de 400 000 enfants chaque été!



LA MICKEYMANIA

Mickey est d'abord **une star de cinéma**. Il a joué dans près de 122 films. En 1978, il est le premier acteur de celluloid et d'encre à recevoir son étoile sur le Walk of Fame, à Hollywood. Charlie Chaplin, grand admirateur du travail de Walt Disney, demandait qu'un cartoon de Mickey soit projeté avant chacun de ses films.



La souris est déclinée en **produit dérivé** dès 1930, avec la première peluche Mickey. Son succès est tel que Walt Disney loue un building près des studios et engage plusieurs personnes pour répondre à la demande. Ce sont les prémices de ce qui va devenir la première licence du monde.

Les artistes se sont emparés et inspirés de la célèbre souris, devenue une icône populaire. Roy Lichtenstein, Andy Warhol et, plus récemment, Damien Hirst ou encore le graffeur Speedy Graphito ont contribué à faire de Mickey un véritable symbole de la pop-culture.

Mickey est, enfin, le héros de dizaines de milliers d'histoires en bandes dessinées. Dès 1934, Paul Winkler convainc Roy Disney, le frère de Walt, de lancer **Le Journal de Mickey** en France. Aujourd'hui, l'hebo enchante toujours ses jeunes lecteurs, grâce à un savant et unique mélange de BD, d'actus, de jeux et de reportages.

Mickey, dans la presse hexagonale

En 2018, Mickey est le héros de quatre magazines en France pour tous les âges:

- **Mickey Junior** pour les 3-6 ans
- **Mon Premier Journal de Mickey** pour les apprentis lecteurs de 6 à 8 ans
- **Mickey Parade Géant** pour les fans de BD
- Et, bien sûr, **Le Journal de Mickey**, pour tous, de 7 à 107 ans

Ce héros donne le goût de lire et de la presse magazine à plus de 4 millions de lecteurs*!

* Chiffres Junior Connect' 2018



VOS CONTACTS

Relations médias pour Disney Hachette Presse :

Clarisse Coufourier – clarisse.coufourier@influenceetstrategie.fr – 06 09 18 26 58

Olivier Roisin – olivier.roisin@influenceetstrategie.fr – 06 29 77 59 85

Ce dossier de presse s'est inspiré du "Livres anniversaire de Mickey".
Pour découvrir encore plus de secrets, rendez-vous en kiosques dès le 7 novembre.

